

The background of the slide is a complex network diagram. It consists of numerous nodes of varying sizes and colors (dark blue, light blue, grey, and white) connected by thin, light grey lines. Some nodes are highlighted with larger, concentric circles. The overall aesthetic is modern and technological.

MUUTTUNEET TYÖMARKKINAT

MISSÄ TYÖPAIKAT OVAT?

Työmarkkinat ovat markkinapaikka siinä missä toritkin tai erilaiset tavaroiden ja palveluiden markkinat.

Markkinoille päästäkseen täytyy työnhakijan osata markkinoida itseään samoin kuin tuotetta tai palvelua markkinoidaan.

Suurin osa työpaikoista ei koskaan päädy avoimeen hakuun.

Joidenkin tutkimusten mukaan Suomessa vain noin viidesosa työpaikoista täytetään ilmoittamalla julkisesti avoimesta työpaikasta.

Loppuihin löytyy työntekijä muuta kautta, esimerkiksi suorahaun, verkostojen tai CV-tietokantojen avulla.

Tällaiset ovat niin kutsuttuja piilotyöpaikkoja.

Jos piilotyöpaikkoja ei koskaan ilmoiteta avoimeen hakuun, mistä niitä sitten löytää?

PIILOTYÖPAIKAT

Verkostot

- omat verkostot, kontaktit, katso avoimin silmin, ei vain oman alan tarkastelua, tuo esille rohkeasti, että haet töitä

Sosiaalinen media

- valitse yksi tai muutama alusta, laita profiilisi kuntoon, liity oman alasi keskusteluryhmiin, kehitä omaa asiantuntijabrändiäsi, seuraa somen työpaikkailmoituksia

Tapahtumat

- osallistu erilaisiin rekrytointi- ja työnhakutapahtumiin, hyödynnä mahdollisuudet keskustella yritysten edustajien kanssa työmahdollisuuksista

Yhteydenotto kiinnostaviin yrityksiin

- etsi mielenkiintoisia yrityksiä, tutustu niiden verkkosivuihin, mahdollisuus avoimen hakemuksen lähettämiseen, ota yhteyttä

PIILOTYÖPAIKAT

Avoimien työpaikkojen mahdollisuuksien hyödyntäminen

Työnhakustrategia kuntoon

- rekrytoijat saattavat 'poimia' sopivia hakijoita tulevia rekryjä varten, haastattelussa kannattaa siis ilmaista olevansa kiinnostunut myös muista työmahdollisuuksista yrityksessä
- työnhakustrategia on pohja kaikelle työnhauille, mutta sen merkitys korostuu erityisesti piilotyöpaikkojen kohdalla, kaikki lähtee itsetuntemuksesta sekä oman osaamisen ja vahvuuksien tunnistamisesta
- pohdi ajatuksen kanssa, minkälaista työtä oikeastaan haluaisit tehdä ja minkälaisessa yrityksessä
- kun tiedostat, kuka olet, mitä osaat ja mitä haluat tehdä, on työnhakukin helpompaa

PIILOTYÖPAIKAT

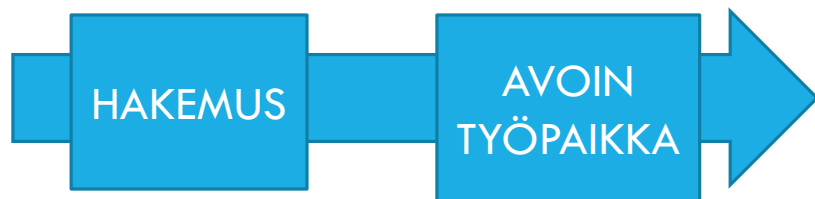
- eivät ole auki
- työlle tarvitaan tekijä, muttei ei ehditä hakea tai tulla ajatelleeksi
- äkilliset työvoiman tarpeet; sairaus, vuorotteluvapaa, irtisanoutuminen...



- hiljainen haku, suora haku - lähestytään tehtävään sopivia kandidaatteja suoraan (headhunter)
- headhuntaus (pääkallonmetsästys); hyvää - tarkka kohdentaminen, huonoa - houkutellaan niitä, jotka eivät ole etsimässä uutta työtä
- salaista hakua käytetään yleisesti toimitusjohtajahauissa

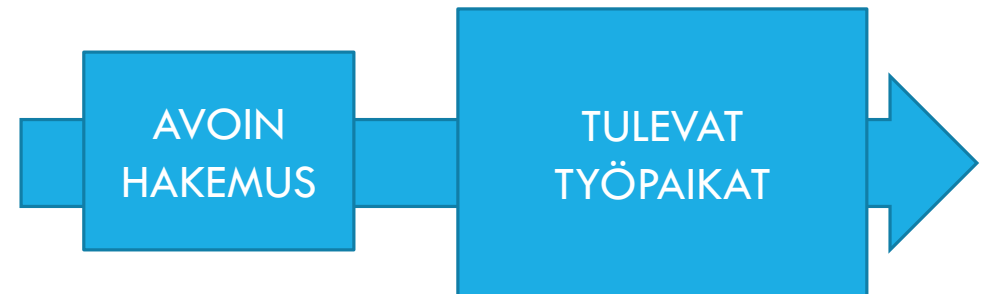
YKSI KERRALLAAN

- avoin työpaikka on lehdessä, työnhakupalvelussa, yrityksen www-sivuilla ym.
- hakemus kohdistuu yhteen työpaikkaan ja se kirjoitetaan avoinna olevan työpaikan näkökulmasta
- jos työpaikkaa ei saa, homma on siinä

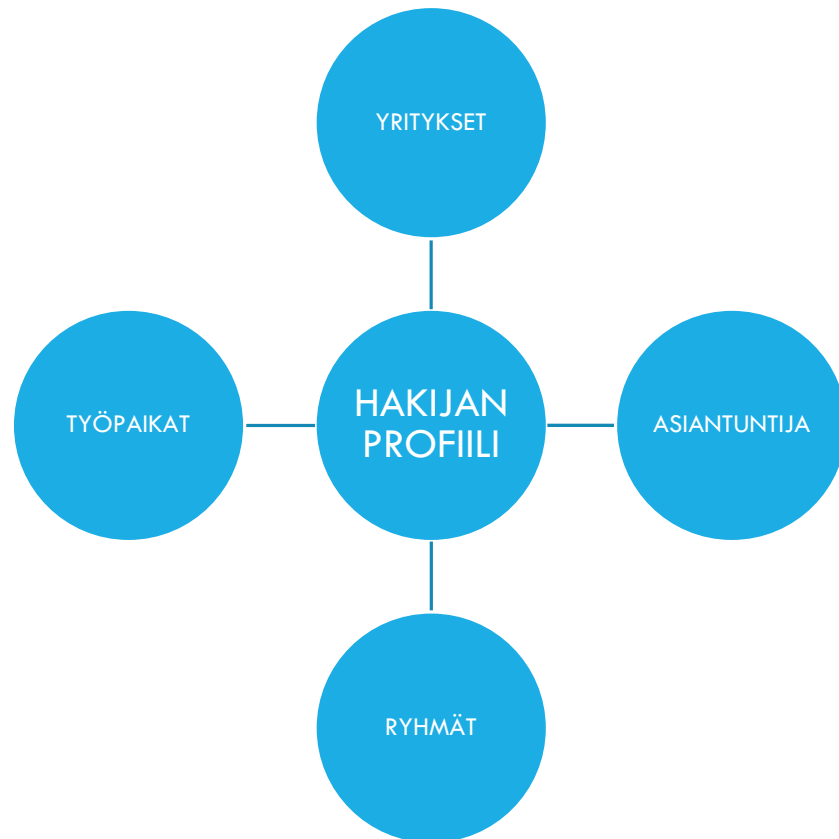


YKSI MONEEN KÄYTTÖÖN

- avoimella hakemuksella haetaan yritykseen
- avoimen hakemuksen voi yritykseen, työnhakupalveluihin, henkilöstövuokrausyrityksiin ym.
- hakemus kohdistuu tulevaisuuteen, kaikkiin avautuviin työpaikkoihin
- hakemus kirjoitetaan oman osaamisen ja yrityksen tarpeiden näkökulmasta



LÄSNÄ TYÖMARKKINOILLA



- **profiilin** avulla olet näkyvillä ammatillisissa verkostoissa, jotka sisältävät yrityksiä, työpaikkoja, asiantuntijoita ja muita erilaisia ryhmiä
- esim. LinkedIn; kollegat, asiantuntijat, tule työkaveriksi (uusi tapa hakea työvoimaa)
- digitaalisuuden ansiosta laajempaa
- ryhmiä, joissa voi oppia paljon lisää, työmarkkinoista, työnhausta, omasta osaamisesta
- näkyväksi tuleminen → mieti profiilia, mikä tekee vaikutuksen ja on toimiva
- töihin haetaan ihmisiä, osaajia – mitä olet parhaimmillasi työmarkkinoilla

AMMATILLINEN PROFIILI

otsikko

tiivistelmä, mitä osaat, mitä olet tehnyt,
mitä haluaisit tehdä

lukijalle lisätietoa

ei kaikkia yksityiskohtia

avainsanoja (hakukoneelle),
synonyymeja

jokainen osaa kertoa, missä on
opiskellut, (missä on 'säilytetty' ja paperi
annettu käteen)

em. ei kerro, mikä henkilössä on parasta
ja houkuttelevaa

mitä, miten, missä, kenen kanssa

mitä on tekemällä kertynyt osaaminen,
kokemus, 'miten-tieto', itselle päivän
selvät asiat, monialaosaaminen,
ammatillinen yhteistyö, muut taidot,
harrastukset, kiinnostukset

mitä tietoa sormenpäissä, selkäytimessä

osaatko kiteyttää viiteen sanaan



Laadi
sanapilvi

AMMATILLINEN PROFIILI

“Olen kokenut henkilöstöhallinnon ammattilainen. Olen työskennellyt erilaisissa HR-tehtävissä viimeisten viiden vuoden ajan. Työtehtävät ovat liittyneet henkilöstön kehittämiseen, koulutussuunnitteluun ja erilaisiin henkilöstöhallinnon projekteihin. Koulutukseltani olen tradenomi.”

mitä profiilissa on hyvä kertoa

koulutus, ammatti (teknikko ⇔ YTM),
asiantuntija, koordinaattori, suunnittelija,
assistentti...

erityistaidot (?), kielitaito, laatu-, toiminta-,
turvallisuusjärjestelmä

tehtävänimikkeet vanhenevat, osaaminen ei
katoa

koulutukset ja tutkinnot muuttuvat, oma
osaaminen esiin ammatillisuuden ja tekemisen
näkökulmasta (osaamista päivitettävä)

tehtävä; kunnossapito, myynti, osto,
suunnittelu, markkinointi, taloushallinto,
hoiva jne.

toimiala; kauppa, terveydenhoito,
sosiaali, julkishallinto, ICT, logistiikka

toimialalla on myös merkitystä →
sairaanhoitaja katastrofityöntekijänä

kirjoita kaikki mitä olet tehnyt, poimi ja
seulo

paljon on piilossa...