

Henkilöbrändäys

...

ja miten myydä omaa osaamista

Päivän aiheet

1. Mitä on henkilöbrändäys
 - a. Miksi?
 - b. Miten voin lähteä brändäämään itseäni?
 2. Esimerkkejä henkilöbrändeistä
 3. Työhaun (uudet) kanavat
 - a. Miten etsiä piilotyöpaikkoja
 - b. LinkedIn, henkilöbrändäyksen kehto
 - c. Muita somekanavia henkilöbrändäykseen
 4. LinkedIn
 - a. Osa 1: Kiinnostava profiili
 - b. Osa 2: Ole aktiivinen!
 - c. Osa 3: Huomioi muut positiivisesti
 - d. Knoppitietoa LinkedInistä
 5. Tehtävä
-

Mitä on “henkilöbrändäys”?

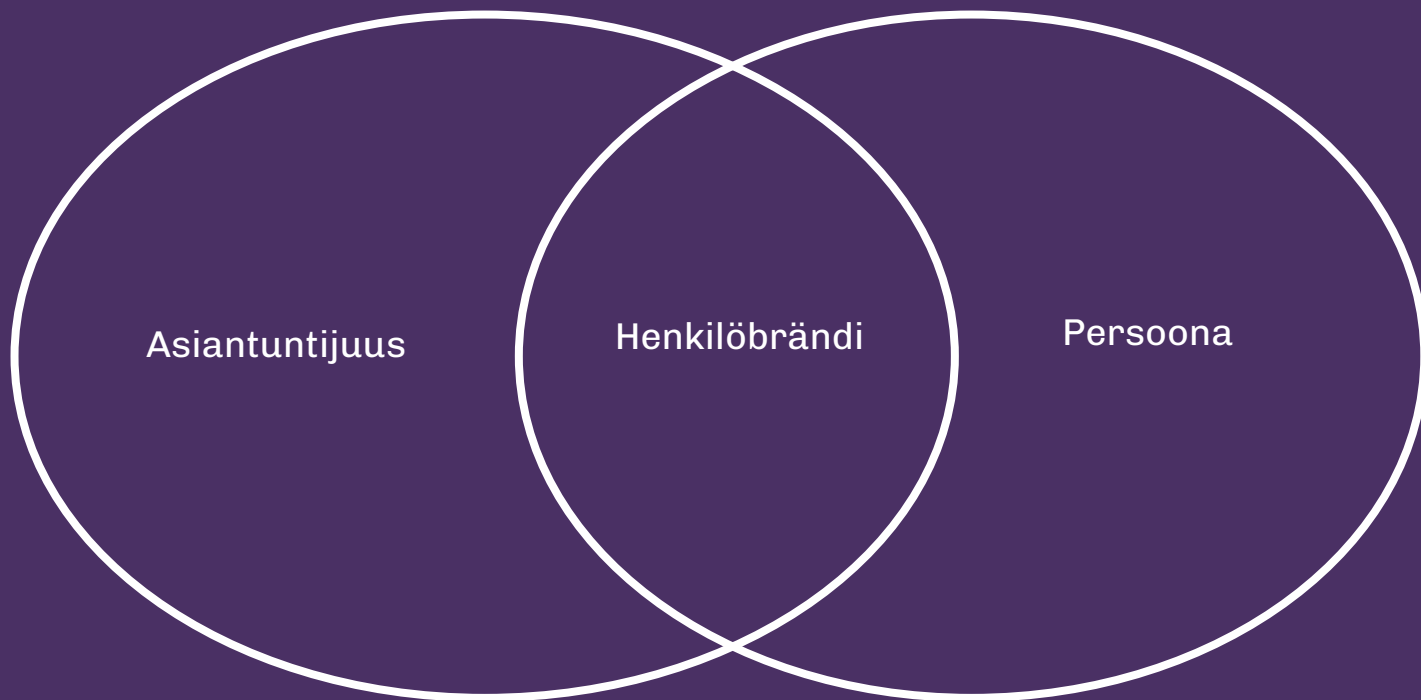
Brändi = (myönteinen) mielikuva yrityksestä tai tavaramerkistä

- Brändiin liittyy odotuksia esimerkiksi hyvästä laadusta, tyylikkäästä ulkonäöstä, herkullisesta ruuasta...
- Saavutettu yleensä useiden vuosien aikana (Levi's, Coca-Cola, Marimekko)

Henkilöbrändäys/Henkilöbrändi

- Oman osaamisen esiintuomista *omalla tyyllillä*
- Pyrkimyksenä tulla tunnetuksi omalla alallaan, asiantuntijana tai tekijänä
- Tavoitteena uusi työpaikka, tai myynnin lisääminen yrittäjänä tai työntekijänä

Henkilöbrändi on enemmän kuin ammatti



Miksi?

- Erottautuminen massasta
- Työnhaku on muuttunut, rekrytointi on siirtymässä yhä enemmän someen
- Vain noin joka neljäs työllistyy avoimeen työpaikkaan
- Voit itse valita miten tuot omaa osaamistasi esiin

Jokaisella on oma “henkilöbrändi” tahdoimmepa vai emme!

Miten voin lähteä brändäämään itseäni?

Kaava on sama, kuin yrityksenkin brändäyksessä:

1. Mieti omat vahvuutesi, mikä erottaa sinut muista?
2. Ketä haluat tavoittaa?
3. Mistä tavoitat heidät?
4. Mitkä keinot vakuuttaisi yleisösi? Mikä on sinulle luontevaa?

Käytännössä...

Kenet haluat tavoittaa → etsitkö työpaikkaa vai asiakkaita? Millaisia asiakkaita? Minkälaista työpaikkaa, kuka voisi auttaa?

Mistä tavoittaa → Somekanavat - etenkin LinkedIn, verkostoitumistapahtumat, yrityshaut verkossa

Millä keinoin? → blogitekstit, videot, postaukset & kommentit, suora kontaktointi

Esimerkkejä henkilöbrändeistä



FINDERS SEEKERS

We build winning teams.

Pipsa Aro  · 1st 

CMO & Employer Branding Strategist @ Finders Seekers |
Growth Marketing | Diversity & Inclusion | Job Search Mentor

Helsinki, Southern Finland, Finland · [500+ connections](#) ·

[Contact info](#)

Pipsa Aro

About

At Finders Seekers I grow businesses through employer branding and growth marketing. 🚀 At my own company (House of Ikigai) I help people to find their dream jobs.

Contact me:

✉ Finders Seekers: pipsa(at)findersseekers.io & +358 50 477 4374 (employer branding)

✉ House of Ikigai: pipsa(at)pipsa.fi (työnhakumentorointi)

💡 Employer branding is the combination of my strengths and passions: growth marketing, branding, people and recruiting. I know modern marketing from global tech giants Google & IBM and startups.

💡 My skills in understanding and strengthening the candidate journey are invaluable in consulting and coaching companies in their tech employer branding needs.

💡 I'm an eager learner and doer – I'm the kind of person who gets stuff done. I have a curious mind and a happy-at-work attitude.

💎 2/2018 I started my own company. I help people find jobs, improve their LinkedIn profiles and CV's, help them recognize and express their strengths etc. This has made me even more passionate about candidate experience and employer branding. See more from 📁 pipsa.fi.

I've become a popular speaker at work-life events, trainings, and workshops.

For example:

- ★ "Everyday Employer Branding" Breakfast, co-created with Futurice (10/2019)
- ★ Employer Branding Workshop (10/2019) with The Shortcut
- ★ Future Forerunners (4/2019) with Monster Finland
- ★ Osaaminen tunnistaminen ja sanoittaminen" Workshop (3/2019) with Viesti Ry

And many more! If you need an inspiring speaker for your event, I'm your gal.

💡 I'm passionate about diversity and inclusion. I'll never skip an opportunity to talk about it and more importantly; I'll never stop defending its importance. This is how we save work life.



JURIDIikkaa, PUHEITA &
JUONTOJA ARKIKIELELLÄ
www.elinakoivumaki.com



Message

Elina Koivumäki · 1st

NEW: Co-founder of Growpolis * Founder, CEO & lawyer of Lexperience * Angel investor, advisor, speaker & writer

Helsinki Area, Finland · [500+ connections](#) · [Contact info](#)

Growpolis Ltd

Helsinki University

Elina Koivumäki

About

Ex-attorney for 17 years, now CEO / lawyer / investor / advisor and a start-up entrepreneur of Growpolis (since Dec 2019).

Investor at Kyrö Distillery Company, Huone Events Hotel, Taiga Chocolate & Naava. Advisor at Toimintamalli Oy.

In September 2016 I announced my decision to leave Eversheds Attorneys after 17 years. I'm currently working full-time at Growpolis, which I founded enthusiastically via my own company Lexperience, and launching Growpolis at the end of 2019.

I'm an experienced lawyer with a focus on marketing law, data protection, copyright, internet and consumer law across multiple industries and territories. Marketing, sales and customer experience are my other passions. I'm a commercially focused, problem-solving business partner with long-term experience in team leadership.

I've represented clients in a broad range of complex commercial matters, including issuing legal opinions on business models, assisting in negotiations and disputes with the e.g. Competition and Consumer Protection Authority as well as representing clients in the Market Court.

I speak regularly at public and private seminars. I'm active in prominent Finnish organizations and co-author of "Marketing Law" book series (updated version every year, > 450 pages) as well as blogger at [www.elinakoivumaki.com](#) about legal issues and customer experience. I also post videos on my YouTube channel.

I have a lot of volunteering experience since teenage years; I'm always ready to give my time to organizations such as wellbeing of children, management of residential neighborhood, mentoring of younger people and connecting people.

Key areas: marketing; advertising; digital and social media; e-commerce; data protection; copyright; consumer protection; consumer financing; unfair competition.

Key industries: consumer commodities; consumer services; internet; e-commerce; digital and social media; consumer financing; foodstuff; creative industries.

Contact me:

elina@elinakoivumaki.com

+358-405553579



Patrik Sarinko · 1st 

TelineKeisari / Asiakkuusjohtaja / Co-owner at Kas Telineet
- Henkilökohtainen telinetoimittaja -

Espoo, Southern Finland, Finland · [500+ connections](#) ·
[Contact info](#)

Patrik Sarinko #telinekeisari

About

Autan teitä kaikissa rakennustelineitä ja sääsuojausta koskevissa asioissa. Minut tavoittaa numerosta 0440456006.

Edustamani yritys KAS Telineet on 3D IFC suunniteltujen rakennustelineiden ja sääsuojiin asiantuntija.

Olen Itä-Uudenmaan vuoden nuori johtaja 2015. Minulla on viidentoista vuoden kokemus alalta, isojen projektien vetäjänä ja niiden myynnistä.

Nordic Scaffold Oy perustaja. Vahva yrittäjätausta ja kyky ymmärtää asiakkaiden haasteet ja toimia heti tilanteen vaatiessa. Onnistunut yhteinen projekti on aina tavoitteemme, koska tällöin me kaikki voitamme.

Uskon syvään luottamukseen yhteistyökumppanien kesken ja pitkäjänteiseen kehittämiseen. Yhdessä olemme enemmän.

KAS Telineihin on luotettu mm. Fira Oy Dirika korttelin työmaalla. Neljän kerrostalon kokonaisuuden telineet ja sääsuojaus. #WeAreFira

Lemminkäinen Oy Porvoon elinkaarihankkeen päätoimittajana teline ja sääsuojaus.

Pasilan Tripla kolmen korttelin suurhankkeen telineet ja sääsuojaus YIT:lle. #TriplabyYIT

Lujatalo Oy Porvoon Lypa peruskorjaus. Telineet ja sääsuojaus.

Peab Oy Kone Osakeyhtiön entisen toimistorakennuksen saneeraus asuintaloksi Helsingin Munkkiniemessä.

Keskustelen mielelläni lisää kanssasi 0440 456 006, patrik.sarinko@kas-telineet.fi

Twitterissä: @P_Sarinko

www.kas-telineet.fi

Youtube: Kas-Telineet Oy

#TelineKeisari

KAS Telineet Oy -Henkilökohtainen telinetoimittajasi-



Tom Laine · 2nd

🏠🏠 Suomen kokenein LinkedIn-kouluttaja, ota yhteyttä tai lue lisää tomlaine.com 🏠 "Top Voices of LinkedIn" Winner - LinkedIn guru, special skills in recruitment, employer branding, social selling, B2B marketing

Talks about #linkedin, #rekrytointi, #markkinointi, #socialselling, and #employerbranding

Helsinki, Uusimaa, Finland · [Contact info](#)

36,557 followers · 500+ connections

 146 mutual connections: Mika D. Rubanovitsch, Markku Vierula, and 144 others

✓ Following

Message

More



About

Ranked #1 on Finnish supernetworker list (2021)

Ranked #2 on Thinkers360 list on #social category thought leaders and influencers globally (2021)

The 1st Finnish "Top Voices of LinkedIn" Winner (2019)

"Alumni of the year" for Turku UAS (2019)

"Recruitment deed of the year" finalist (2018)

Best selling author (2017)

TEDx speaker (2017)

Rise Global's #4 on Top 100 HR Influencers List (December 2016)

📧 tom (a) tomlainedotcom

Executed c. 1500 trainings / consultations for clients across Europe, Middle East, Asia, Australia and the United States of America. c. 50.000 attendees. See references at www.tomlaine.com

Want me to train your employees or speak at your event? Email me at [tom \(a\) tomlaine.com](mailto:tom(a)tomlaine.com)

Top ranked social media recruitment and employer branding trainer, and LinkedIn guru with social selling and B2B marketing superpowers.

Social media specialist in:

- Social Media recruitment & employer branding

- Social Media job hunting & personal branding

- Social Selling and B2B Marketing

- LinkedIn expertise since 2004, the most networked person in Finland in LinkedIn

Tom Laine

Millainen on sinun brändisi?

Pohdi näiden kysymysten kautta

Ammatillinen:

Missä olet hyvä?

Mitä olet opiskellut?

Missä olet ollut töissä?

Mitä olet oppinut aiemmista
työkokemuksistasi?

Millaista työtä haluaisit tehdä?

Persoona:

Mitä teet vapaa-ajallasi?

Millaisia arvoja sinulla on? /Mikä on sinulle
tärkeää?

Mistä nautit?

Miten haluat kehittää itseäsi?

Kerro se muille!



Tee kollaasi henkilöbrändistäsi

Tee yhden sivun kollaasi Canvalla, jossa esittelet oman henkilöbrändisi **ilman sanoja**

Mieti, miten tuot henkilöbrändisi esille ilman sanoja?

Mitkä värit tai fontit kuvastavat luonnettasi?

<https://www.wtfdesign.fi/blogi/varipsykologiaa-brandinakokulmasta>

Millainen kuva kertoisi alasta, jolta haet töitä?

Kuvia harrastuksista tai lempiasioistasi?

Mitkä muut kuvat, muodot tai värit voisivat kertoa jotain sinusta?

Lue lisää aiheesta

- Meltwaterin loistava artikkeli henkilöbrändäyksestä:
<https://www.meltwater.com/fi/blog/mika-ihmeen-henkilobrändays/>
- Johanna Strömsholmin 3 askelta vaikuttavaksi henkilöbrändiksi:
<https://viestijat.fi/3-askelta-vaikuttavaksi-henkilobrändiksi-joko-ahdistaa/#456cdec8>
- Unohda henkilöbrändäys :<https://digitalist.global/talks/unohda-henkilobrändays/>
- Melonie Dodaron “tee/älä tee näin linkedinissä 2020” (suosittelen muuten seuraamaan Melonieta LinkedInissä!):
<https://topdogsocialmedia.com/linkedin-content-strategy-mistakes/>
- Pipsa Aron henkilöbrändäys tehtävät: <https://www.pipsa.fi/harjoitukset>

Kanavat

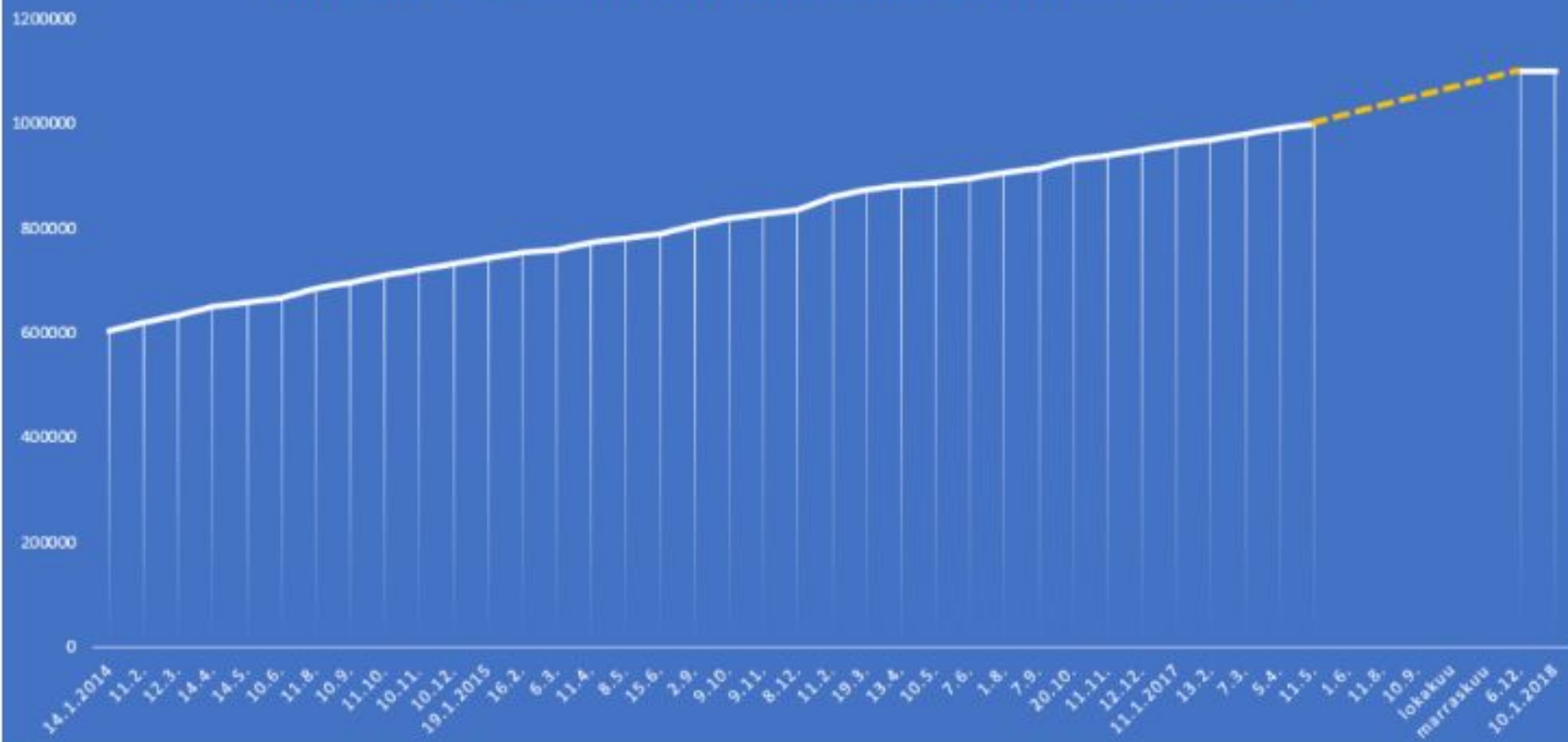
Miten etsiä piilotyöpaikkoja?

- Verkostoidu ihmisiin ja kerro että etsit töitä
 - LinkedIn
 - Verkostoitumisryhmät Facebookissa
 - Verkostoitumistapahtumat, mm. Kpo Mualiman napa ryhmän lounaat, Nuorten Yrittäjien afterit, #Synty (kannattaa kysyä työnantajalta lippua!) → **nämä tapahtumat ovat menneet verkkoon vuonna 2020**
- Etsi sinua kiinnostavia yrityksiä alueella ja kontakti suoraan
 - Yrityksiä voi etsiä esim. <https://www.finder.fi/> , <https://yrityshaku.kuopio.fi/>,
<https://www.kauppalehti.fi/yritykset/paikkakunnat/kuopio>,
<https://www.kauppalehti.fi/yritykset/paikkakunnat/iisalmi>
 - Vinkki: Etsi LinkedInistä sinua kiinnostavan osaston päällikkö ja lähetä verkostoitumispyyntö saatteviestillä

LinkedIn, henkilöbrändäyksen kehto

- LinkedIn on etenkin työnhakuun, kaupantekoon ja verkostoitumiseen keskittynyt somekanava
- Yhä useampi suomalainen käyttää LinkedIniä
- LinkedIniä käytetään myös yhä aktiivisemmin, keskustelukulttuuri on muuttunut
- Nykyään asiantuntijat ja tekijät monilta eri aloilta käyttävät LinkedIniä

LINKEDININ SUOMALAISTEN KÄYTTÄJIEN MÄÄRÄN KASVU 1/2014 - 1/2018



Kuva: <https://www.somehow.fi/linkedin-tilastot-lokakuu-2018/>

LinkedInin käyttäjät Suomessa iän mukaan (%kaikista suomalaisista LI käyttäjistä)

55v+

3.4%

35-54v

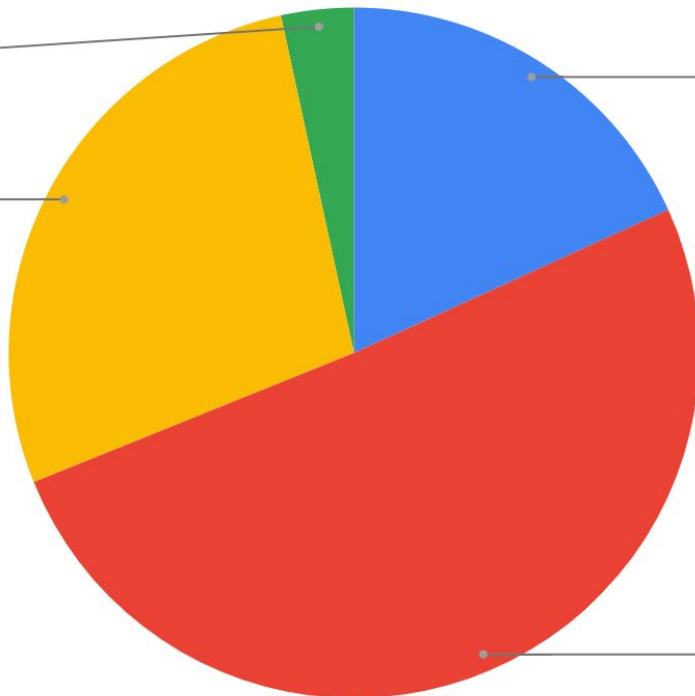
27.7%

18-24v

18.2%

25-34v

50.7%



Muita somekanavia henkilöbrändäykseen

- **Twitter:** erityisesti yhteiskunnallisista asioista kiinnostuneille
 - Tviitit ajankohtaisista, sinua kiinnostavista aiheista
 - # ja @ tärkeitä
- **Instagram:** erityisesti visuaalisille aloille
 - Laadukas kuva- ja videosisältö
 - Aitous
 - #tärkeitä
- **Facebook:** haastava henkilöbrändäykseen, laaja näkyvyys yritykselle
 - Oma sivu jos myyt palveluita/tuotteita
 - Kommentointi ja postaukset ryhmissä
 - Brändäys kaveripiirin kautta voi olla haastavaa, sillä harvat hyväksyvät kaveripyyntöjä tuntemattomilta.

**Miten LinkedInistä saa parhaan
hyödyn irti?**

Osa 1: Kiinnostava profiili

Ajantasainen kasvokuva

Mielenkiintoinen taustakuva, joka kertoo jotain sinusta

Headline/otsikko: Mitä haet LinkedInistä/ minkä alan ammattilainen on

Kiinnostava kuvaus: kuka sinä olet? Mikä sinua kiinnostaa? Mitä haet LinkedInistä?

Työkokemus, kerro myös mitä tehtävänkuvaasi kuului ja mitkä olivat vastuualueitasi

Koulutus

Osaamiset, kielitaito (Skills & endorsement)

Osa 2: Ole aktiivinen!

Jos omat postaukset jännittää, voit aloittaa tykkäämällä muiden postauksista ja kommentoimalla niitä

Postauksia ei kannata kuitenkaan turhaan jännittää. Aidot tarinat yleensä purevat parhaiten, kerro siis niistä asioista, jotka sinua kiinnostavat!

Hyvä postaus myös kannustaa keskusteluun.



Johanna Elola • 1st

Autan sinut näkyville! | Owner @ Näkyville Oy

2w •

Herkän ihmisen joului. Joului on yksi vaikeimmista ajoista vuodessa – kaikki herkistää minua. ❤️



Johanna Elola • 1st

Autan sinut näkyville! | Owner @ Näkyville Oy

2w •

Luvut ei valehtelee. 🧠 TOP3 LinkedIn postausaiheet 2019 📌

🏆 Henkilökohtainen postaus = avoimuus 108 124 views

🏆 Mielipide = ota kantaa/pyydä ajatuksia 47 867 views

🏆 Kysymys = avunpyyntö 29 512 views

Vuosi aktiivista LinkedIn elämää takana. 🔥 Postaukseni ovat saaneet keskimäärin 10-20 000 views aiheesta riipumatta. Verkostoni on kasvanut yli 2000 ja viimeisen 9 kk aikana olen laittanut ihan jokaiselle saateviestin kutsun yhteyteen, vaihtanut satoja viestejä, laittanut ääniviestejä ja puhunut puhelimesta. 😊 KYLLÄ. Aikaa tämä on vienyt ihan pirusti, mutta tulosta se tuottaa jo. 🤝 Minut aletaan muistaa, pingaillaan postauksiin ja viestittelyt poikivat puheluita/tapaamisia, joiden kautta syntyy luottamusta ja saan kauppaa. 🙏

Kiitos tästä kuuluu osittain [Matti Perkkiö](#) 🧨🌸 lle , jonka henkilöbrändäys verkkokurssin suoritin kevään aikana. Se antoi viimeisen kimmokkeen omaan tekemiseen! Tahti on ollut välillä niin kova, että on ollut pakko nyt hieman jarrutella, priorisoida asioita. Mutta tästä on hyvä jatkaa ensi vuoteen, tuskin maltan odottaa mitä kaikkea se tuo tullessaan! 🤗

[See translation](#)

👍 🌱 ❤️ 195 • 47 Comments



Like



Comment



Share

Kiinnostava,
mielenkiinnon herättävä
otsikko

Ajatuksesi asiaan

Lukijaa herättelevä loppu,
joka kannustaa
osallistumaan keskusteluun

Pääasia on kuitenkin olla aktiivinen ja julkaista
postauksia. On hyvä muistaa, ettei hyvätkään
postaukset välttämättä saa aina tykkäyksiä tai
kommentteja!



Viivi Väisänen
#Digimaagi | Some/ Wordpress / SEO / Google Ads
4d • 

...

Kuinka tärkeä on yrityksen nimi?

Ainakin se on vaikea keksiä! Yksi päivä keksit nimen joka tuntuu parhaalta idealta ikinä, viikon päästä ei enää niinkään. Ideoita on pyöritellyt turvallisesta, mutta tylsästä vilskeimpiin ja ehkä hieman outoihinkin nimiin.

Eniten kuitenkin tuntuu, että nimen pitäisi tuntua "omalta", joku, mikä kertoo jotain myös minusta itsestäni. Mutta samalla nimen pitäisi sopia perustettavaan firmaan.

Muiden vastaavien firmojen nimiä selatessa kuitenkin huomasin, että parhaiten jäi mieleen ne hieman erikoisemmat ja "huonot" (tämähän on toki täysin makuasia mikä on "huono".) nimet. Joten jäin miettimään, olisiko nimen mieleenpainuvuus kuitenkin se tärkein seikka?

Mitä mieltä? Minkälaiset yritysten nimet on sinusta hyviä?

 14 • 33 Comments

 Like  Comment  Share

 3,690 views of your post in the feed

Osa 3: Huomioi muut positiivisesti

- “Endorsaa” kontaktejasi
- Kirjoita suositus jollekin
- Tägää/pingaa (@ -merkki henkilön nimen edessä linkkaa henkilön tai yrityksen postaukseesi) kontaktisi postaukseen tai kommenttiin jos arvelet, että hänen asiantuntemuksestaan olisi hyötyä. Esim. jos joku etsii työntekijää tai haluat kuulla henkilön ajatuksia jostakin aiheesta.
- Pyydä suositus itsellesi

Knoppitietoa LinkedInistä

- LION= LinkedIn Open Networker. Tarkoittaa, että henkilölle voi laittaa verkostoitumispyyntöä, vaikkette suoraan tuntuksikaan.
- “Linkki kommentteissa!” Postauksen näkyvyys saattaa kärsiä, jos siinä linkittää suoraan (LinkedInin ulkopuolelle).
- SSI= Social Selling Index. Eräänlainen mittari henkilöbrändille.
 - “LinkedIn top 1%” viittaa henkilön SSI prosenttiin. Tarkoittaa, että henkilö kuuluu alansa parhaimpaan 1%, mitä tulee LI henkilöbrändiin. Voi olla myös eri prosenttilukuja.
- 1st, 2nd tai 3rd henkilön nimen vieressä kertoo kuinka monen kontaktin kautta tunnette, 1st= olet verkostoitunut hänen kanssaan, 2nd= kontaktisi tuntee hänet, jne

Tehtävä

LinkedIn profiili

1. Perusta itsellesi LinkedIn profiili ja täytä siihen ainakin seuraavat asiat:
 - a. Kuva itsestäsi (taustakuva myös suositeltava!)
 - b. 3 merkittävintä työkokemustasi (voi täyttää myös kaiken työkokemuksen!)
 - c. Koulutuksesi
 - d. Kuvaus itsestäsi
 - e. Skills & endorsements + Achievements

Jos sinulla on jo LinkedIn profiili: katso oma SSI ja linkkaa profiili minulle

2. Laita verkostoitumispyyntöjä (aloita vaikka tästä luokasta!)

“Kotiläksy”

- Tutustu LinkedIniin ja etsi sieltä sinua kiinnostavia henkilöitä ja brändejä
 - Seuraa heitä tai laita verkostoitumispyyntö!
- Tee itsellesi tavoitteita: tykkää 5 postauksesta/pv, oma postaus 1krt/vko...

Lisää linkkarista

Samuli Salosen LinkedIn opas <https://www.samulisalonen.fi/>

Juho Toivolan LinkedIn pelikirja <https://www.juhotoivola.fi/wp-content/uploads/2020/11/linkedinpelikirja.pdf> ;

Työnhakijalle: <https://www.juhotoivola.fi/wp-content/uploads/2020/11/linkedinpelikirja-lisis.pdf>

Pipsa Aron LinkedIn tehtäviä: <https://www.houseofikigai.fi/harjoitukset>

Palaute

<https://forms.gle/vhESFkw1T315x9Uo8>