

Sosiaalisen median
erityispiirteitä



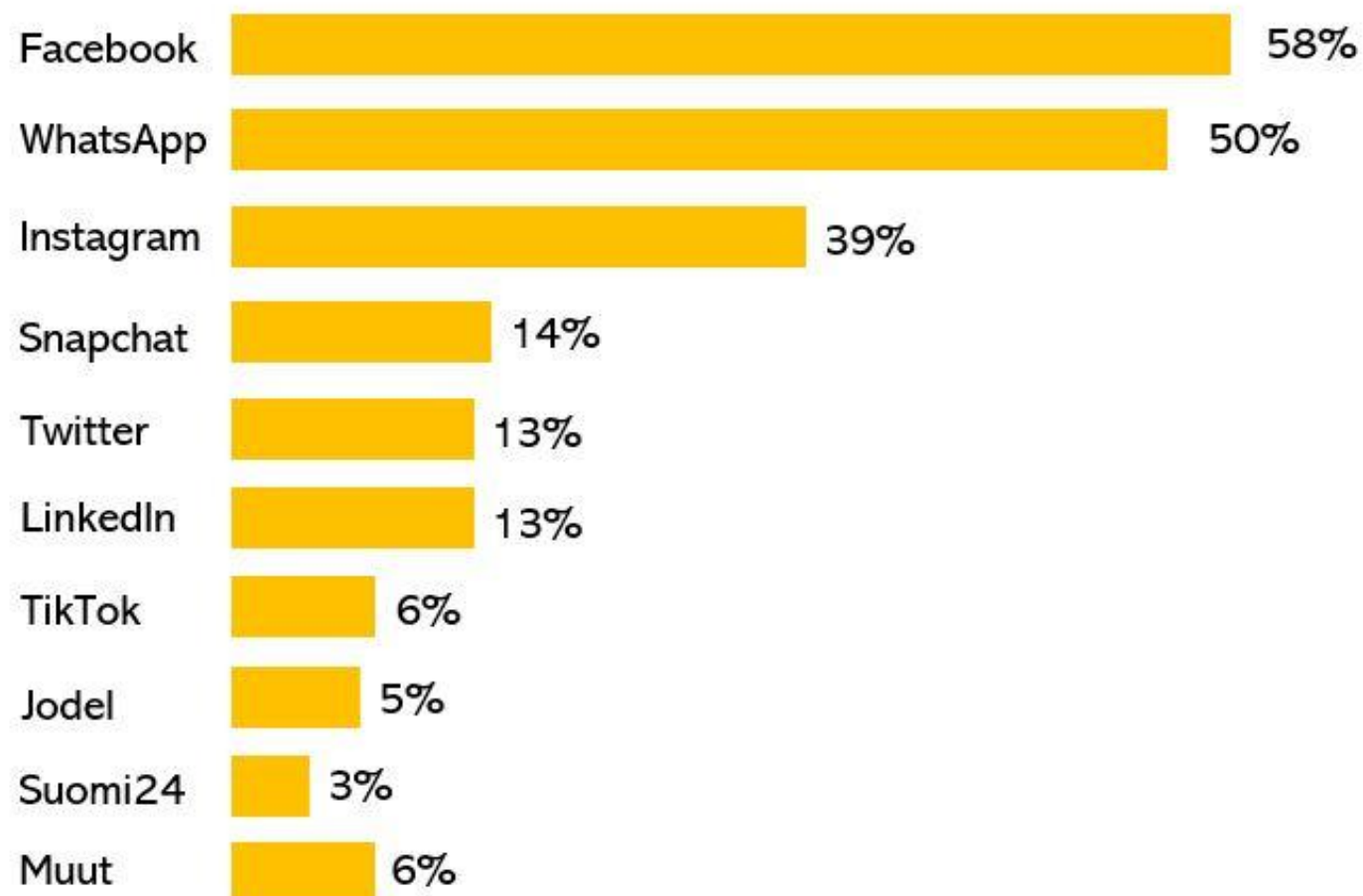
Mikä on "sosiaalinen media"?

Sosiaalinen media (lyhennetään arkikielessä some) tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja tiedon vastaanottajana olon lisäksi. Sosiaalisessa mediassa viestintä tapahtuu monelta monelle, eli perinteisille joukkotiedotusvälineille ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero puuttuu. Käytännössä viestintä tapahtuu kuitenkin jonkin keskitetyn palveluntarjoajan kautta.



Käytetyimmät sosiaaliset mediat Suomessa

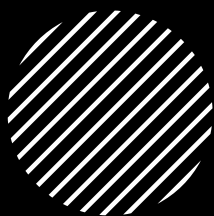
Kaikki ikäryhmät ja sukupuolet



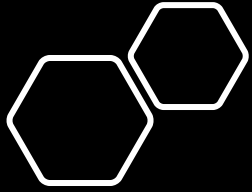
Lähde: Tilastokeskus, Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö 2020



Sosiaalisen median kanava koostuu..

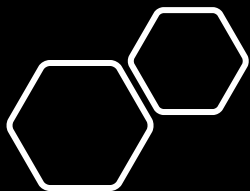


- Oma profiili ja/tai sivu
- Mahdollisuus julkaista joko kaikille tai esim. kanavan käyttäjille
- Mahdollisuus reagoida tai kommentoida muiden käyttäjien julkaisuja



Hashtagit

- Oleellinen osa sosiaalista mediaa ovat hashtagit eli #-merkki
- Hashtag auttaa löytämään sisältöä sosiaalisessa mediassa
- Erityisen tärkeitä Instagramissa ja Twitterissä

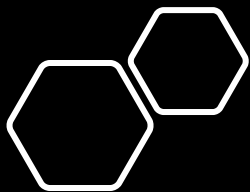


Algoritmit

” **Algoritmi** on yksityiskohtainen kuvaus tai ohje siitä, miten tehtävä tai prosessi suoritetaan; jota seuraamalla voidaan ratkaista tietty ongelma.” (Wikipedia)

- Algoritmit ohjaa sisältöä □ Mitä näet omalla ”seinällä” tai suosituksissa
- Kanavat muuttavat algoritmiaan jatkuvasti
- Esim. aikaperusteisesta syötteestä dynaamiseen syötteeseen siirtyminen
 - Aikaperusteinen = uusin ensin
 - Dynaaminen = suosituin ensin

Some
yrityksessä/organisaatiossa



Yritystili vs. henkilökohtainen tili

- Useimmissa sosiaalisen median kanavissa yrityksillä/henkilöbrändeillä/organisaatioilla on mahdollisuus tehdä erillinen ”ammattilaistili”
- Tämän tilin kautta voi mm. mainostaa palvelussa
- Usei käyttöön saa myös analytiikkaa ja ominaisuuksia, joita ei tavallisella tilillä ole
- Organisaation tulisi aina käyttää tällaista tiliä, kun mahdollista

Yritykset Facebookissa

- Facebook ei salli yrityksen tekemää *profiilia*
 - ☐ Facebookissa ei ole sallittua luoda useita profiileja
- Profiililla tehdään sen sijaan yritykselle oma *sivu*
- Sivulle voi antaa eritasoisia *käyttöoikeuksia*

<https://fi-fi.facebook.com/business/learn>



Viivi



Digimarkkinointia pilke silmäkulmassa

markkinointimuikea.fi

WordPress - SEO - verkkomainonta - koulutukset

@markkinointimuikea

#muikea #markkinointimuikea #digimaagi

Markkinointi
MUIKEAMarkkinointi
MUIKEA

Markkinointi Muikea

@markkinointimuikea · 5 (1 arvostelu) ·
Markkinointipalvelut

WhatsApp

Etusivu

Palvelut

Tietoja

Lisää ▾

Tykkää

Viesti



Tietoja

Näytä kaikki

Kuopio

Tarjoan digimarkkinoinnin palveluita erityisesti pienyrityksille. Palveluihini kuuluu mm. WordPress-verkkosivut, some- ja Googlemainonta sekä hakukoneoptimointi.

146 ihmistä tykkää tästä, muun muassa 87 kaveriasi



169 ihmistä seuraa tätä

<http://markkinointimuikea.fi/>

045 78315942

Lähetä viesti

+358 45 78315942

viivi@markkinointimuikea.fi

Hintaluokka - Ei sovelleta

Markkinointipalvelut

[markkinointimuikea](#)



Luo julkaisu



Kuva tai video



Kerro sijaintisi



Merkitse kavereita

KIINNITETTY JULKAISU

Markkinointi Muikea on paikassa Kuopio.
16. kesäkuuta ·

Mitpä muikealta voipi ostaa ja mitäpä sillä saa? 🤔

Markkinointi Muikea on (toistaiseksi) yhden naisen yritys joka on keskittynyt digimarkkinoinnin tekemiseen ja suunnitteluun.

Tämähän ei toki kerro konkreettisesti vielä juuri mitään joten...mitä saat Markkinointi Muikealta?... Näytä lisää

Intohimon
digimarkkinointiin

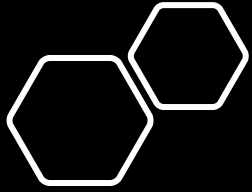
Sinua ei ehkä kiinnosta markkinointi tai sen toteutus digimaailmassa.

Muikelle se on intohimo. Etsin ratkaisuja markkinointi-ongelmiisi.

Rehellisen
tekijän

Tehdään juuri niitä asioita, joita yrityksesi tarvitsee.

Kerron sinulle, mikä mielestäni olisi paras toimintatapa, vaikka se tarkoittaisikin yhteistyön päättymistä.



Yritykset & vaikuttajat Instagramissa

- Ammattilaistili joka voi olla joko sisällöntuottajalle (vaikuttajat) tai yrityksille
- Näiden erona sisällöntuottajan tili on analytiikalta hieman suppeampi, mutta toisaalta sitä eivät koske yhtä tiukat tekijänoikeudet
- Instagramilla ei ole sääntöjä liittyen tilien määrään



markkinointimuikea

[Muokkaa profiilia](#)

62 julkaisua

417 seuraajaa

570 seurannassa

Digimarkkinointi Muikea

Markkinointipalvelut

Digimarkkinointia pilke silmäkulmassa!

 WordPress verkkosivut  Hakukoneoptimointi Digimainonta  Markkinoinnin suunnittelumarkkinointimuikea.fi/linkinbio

Kelat/Reels



Podcast



Asiakasnos...



IGTV/Livet

 JULKAISUT OPAAAT REELS VIDEOIT TALLENNETTU MERKITYT**Syksyn kuulumisia****Muistilista
markkinoinnin
syksyyn**

Swippaa (pyyhkise) vasemmalle! →

**Muikeaa
juhannusta!**

Jään kirkalle seuravaksi siskoksi!

Fiksusti somessa

Keskustele parin kanssa

Mikä on “netiketti”? Onko sana tuttu?

Oletko törmännyt somessa epäasialliseen käytökseen?

Mitkä ovat mielestänne hyviä tapoja somessa käytävään keskusteluun?

Netiketti



Netiketti eli *nettietiketti* on joukko epävirallisia sääntöjä, miten toimia verkossa



ÄLÄ HUUDA – Kirjoittaminen CAPS LOCK päällä tulkitaan huutamiseksi



Mieti, ennen kuin julkaiset – Sanoisitko saman suoraan päin naamaa?



Lue julkaisu tai linkki ajatuksella ennen kuin kommentoit



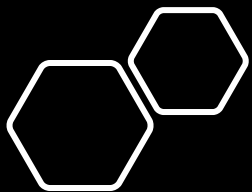
Lyhyesti: Ole kohtelias, ja älä julkaise tai kommentoi mitään, mitä et voisi tehdä ”oikeassa elämässä” kasvotusten

Keskustele parin kanssa

Mitä riskejä someen voi liittyä?

Tietoturva?

Disinformaatio?



Turvallisesti somessa

Hyvä nyrkkisääntö somessa
julkaisuun on *"Älä julkaise
mitään mitä et voisi näyttää
isoäidillesi."*

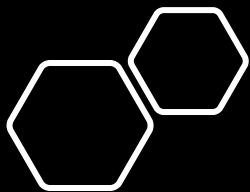
Some on julkinen tila, vaikka
jakaisitkin julkaisun vain
tietylle ryhmälle □
kuvakaappaukset!

Osa rekrytoijista käy läpi
hakijoiden sosiaalisen
median profiilit

Älä hyväksy kaveripyyntöjä
tuntemattomilta

Kiertoviestit □ Yleensä
harmittomia, mutta älä usko
kaikkea mitä kiertoviestit
väittävät esim. kanavan
käyttöehdoista

Somessa levitetään myös
paljon viruslinkkejä ja
valheellista tietoa



Mediakriittisyys

- Useimpien somekanavien algoritmit suosivat mielipiteitä jakavista julkaisuista
 - Mitä kärkeämpi väite, sitä enemmän reaktioita ja kommentteja
- Mieti, mikä julkaisijan tarkoitusperä on etenkin kun törmäät kärkeäseen mielipiteeseen. Mitä julkaisulla halutaan saavuttaa?
- Kokeile Ylen Trollitehdas peliä □
<https://trollitehdas.yle.fi/>