

Vinkkejä työnhakuun (Saana Rossi: Rekrytoija)

Onnistunut työnhaku

- tee työnhaku **omalla tavallasi** ja **itsesi näköisesti**
- riittää, että tuot esille, mikä sinua kiinnostaa, mitä osaat ja kuka olet
- motivaatio-persoonaa-osaaminen –yhdistelmä toimii yleensä hyvin
- motivaation voi jakaa: **hakumotivaatio**, eli miksi haet töitä ja **työmotivaatio**, eli mitkä asia työssä motivoivat

CV

- jos käyttää molempia (hakemuskirje ja cv), niin samoja asioita ei toisteta, vaan em. täydentävät toisiaan
- kertoo ammatillisesta osaamisesta ja muista taidoista, työ- ja opiskeluhistoriasta ja kiinnostuksen kohteista
- tiivis, alkuun lyhyt kuvaus itsestä muutamalla lauseella: kuka olet, mikä sinua kiinnostaa ja mitä halua tehdä
- työsi vastuualueet, työn mitattavuus ja sitä tukevat luvut, tavoitteet ja niihin pääseminen
- mahdolliset liitteet

Hakemuskirje

- kuvaa ehdokasta laajemmin, yleiskatsaus siitä, millainen henkilö on ihmisenä, missä on hyvä, mikä kiinnostaa, millainen työntekijä
- mitä oikeasti haluaa, miksi hakee ko. tehtävään ja yritykseen, mikä organisaatiossa, toimialassa kiinnostaa
- miten voin auttaa yritystä pääsemään tavoitteisiinsa
- motivaation sanoittaminen tärkeää

Muita - video, ääniviesti, esitysmateriaali, LinkedIn-profiili, portfolio...

- mieti, mikä sinua kiinnostaa ja innostaa
- pue em. sanoiksi, kuviksi, videoiksi tai miksi tahansa, mikä on luontevin tapa tuoda osaamistasi esille

- työnhakuprosessin ei tarvitse olla pelkkää hakemusta ja haastattelu
- ehdokas voi ehdottaa uusia tapoja rekrytointiin?

Erottaudu joukosta

- ole ainutlaatuinen itsesi
- persoonasi ja kokemuksesi riittävät
- olennaista itsensä tunteminen
- erottua voi selkeällä viestinnällä
- vastaa hakemuksessa asioihin, joita työnantaja on ilmoituksessa tuonut esille
- tiivistä

Avoin ja rehellinen

- herätä luottamus
- älä sokerikuorruta, sitä rekrytoijat näkevät tarpeeksi
- esitä kysymyksiä yrityksestä (kriittisiäkin)

Taustatyö

- harkitse tarkoin yrityksiä, joihin haet
- tee taustatyö hyvin ja selvitä millainen yritys on, millainen yrityskulttuuri ko. yrityksessä vallitsee
- tee vaikutus työnantajiin
- hakemusten määrää ei kannata ottaa mittariksi
- työnhakua kohdentamalla pääsee vähemmällä

LinkedIn

- tarvittaessa ota käyttöön LinkedIn
- tiedot ovat yhdessä paikassa, aikaa säästyy
- hyvä kanava verkostoitua ja käydä ammatillista keskustelua